

# 프로덕트 매니저 실무 과정

## 일정 및 세부 내용

훈련 목표	단원명	훈련내용	교육시간	
[Module 01] 프로덕트 관리 (Product Management) 지식	[Phase 01] 프로덕트의 이해	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 프로덕트의 정의</li> <li>2. 프로덕트 이해관계자(Product Stakeholder)</li> <li>3. 고객은 누구인가?</li> <li>4. 고객가치(Customer Value)란 무엇인가?</li> <li>5. Product-Market Fit</li> </ol>	1H	1일차
	[Phase 02] 프로덕트 관리란 무엇인가?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 프로젝트관리의 이해</li> <li>2. 프로젝트관리의 필요성</li> <li>3. 프로젝트 관리 중심가치와 업무원칙</li> </ol>	1H	
	[Phase 03] 프로덕트 팀	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 프로덕트 팀 구성</li> <li>2. 프로덕트 매니저(Product Manager)</li> <li>3. 데이터 분석 팀(Data Analytics Team)</li> <li>4. 프로덕트 디자인팀(Product Design Team)</li> <li>5. 애자일 프로젝트 팀(Agile Project Team)</li> </ol>	1H	
	[Phase 04] 프로덕트 관리 프로세스	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 시장분석</li> <li>2. 전략 수립</li> <li>3. 프로덕트 개발</li> <li>4. 프로덕트 운영</li> </ol>	1H	

# 프로덕트 매니저 실무 과정

## 일정 및 세부 내용

훈련 목표	단원명	훈련내용	교육시간	
[Module 02] 프로덕트 매니저 (Product Manager) 실무	[Phase 05] 프로덕트 매니저 (Product Manager)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 프로덕트 매니저 정의</li> <li>2. 프로덕트 매니저의 역할</li> <li>3. 프로덕트 매니저 핵심 역량</li> <li>4. 프로덕트 매니저 리더십</li> </ol>	1H	1일차
	[Phase 06] 프로덕트 매니저의 주요업무	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 프로덕트 전략 수립</li> <li>2. 프로덕트 데이터 분석</li> <li>3. 프로덕트 UX &amp; UI 디자인</li> <li>4. 프로덕트 애자일 프로젝트 관리</li> </ol>	1H	
	[Phase 07] 프로덕트 매니저의 솔루션	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Design Thinking</li> <li>2. Lean Startup</li> <li>3. Agile Project Management</li> </ol>	1H	
	[Phase 08] 프로덕트 관리 주요문서	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MRD(Market Requirements Document)</li> <li>2. PRD(Product Requirements Document)</li> <li>3. Customer Journey Map</li> <li>4. Product Roadmap</li> <li>5. Product Backlog</li> </ol>	1H	

# 프로덕트 매니저 실무 과정

## 일정 및 세부 내용

훈련 목표	단원명	훈련내용	시간	
[Module 03] 프로덕트 전략 수립 지식	[Phase 09] 프로덕트 전략 (Product Strategy)	1. 프로덕트 전략의 이해 2. 기업 전략과 프로덕트 전략의 관계 3. 프로덕트 전략의 구성 4. 프로덕트 전략 기본용어 정리	1H	2일차
	[Phase 10] 기업 전략	1. Mission과 Vision 2. 포트폴리오 관리(Portfolio Management) 3. KPI & OKR	1H	
	[Phase 11] 프로덕트 마케팅 전략	1. 프로덕트 시장분석 : 3C / PEST / SWOT 3. 마케팅 가이드라인 제시 : STP 분석 전략 4. 마케팅 전략 수립 : 4P MIX 5. CRM 전략 수립 6. 디지털 마케팅 전략 수립 7. 브랜딩 전략 수립	1H	
	[Phase 12] 프로덕트 전략 용어 해설	프로덕트 전략 용어 해설	1H	

# 프로덕트 매니저 실무 과정

## 일정 및 세부 내용

훈련 목표	단원명	훈련내용	교육시간	
[Module 04] 프로덕트 데이터 분석 지식	[Phase 13] 프로덕트 데이터 분석 (Data Analytics)	1. 프로덕트 데이터 분석의 이해 2. 프로덕트 전략 수립을 위한 데이터 분석 3. Growth Hacking 4. 프로덕트 데이터 분석 기본용어 정리	1H	2일차
	[Phase 14] 프로덕트 데이터 분석 팀	1. Data Analytics Team 구성 2. Data Analyst 3. Data Scientist 4. Data Engineer	1H	
	[Phase 15] 프로덕트 데이터 분석 프로세스	1. 가설수립 2. 실험설계 3. 데이터 수집 4. 실험	1H	
	[Phase 16] 데이터 분석 용어 해설	데이터 분석 용어 해설	1H	

# 프로덕트 매니저 실무 과정

## 일정 및 세부 내용

훈련 목표	단원명	훈련내용	시간	
[Module 05] 프로덕트 디자인 UX & UI 지식	[Phase 05] 디자인 UX & UI	18-1. 프로덕트 디자인의 이해 18-2. UX(User Experience) 18-3. UI(User Interface) 18-4. UX & UI 기본용어 정리	1H	3일차
	[Phase 06] 디자인 팀	19-1. Design Team 구성 19-2. Product Designer 19-3. UX Researcher 19-4. UX Designer 19-5. UX Writer 19-6. UI Designer	1H	
	[Phase 07] 디자인 프로세스	20-1. Research 20-2. Ideation 20-3. Design 20-4. Test	1H	
	[Phase 08] UX / UI 용어 해설	UX / UI 용어 해설	1H	

# 프로덕트 매니저 실무 과정

## 일정 및 세부 내용

훈련 목표	단원명	훈련내용	교육시간	
[Module 06] 애자일 프로젝트 관리 지식	[Phase 09] 애자일 개발	22-1. 애자일 개념 22-2. 애자일 선언의 4대 가치와 12가지 원칙 22-3. 애자일 프로젝트 관리 방식의 종류 22-4. 애자일 기본용어 정리	1H	3일차
	[Phase 10] 스크럼(Scrum)의 이해	24-1. 스크럼 정의 24-2. 스크럼 특징 24-3. 스크럼 팀 구성 24-4. 프로덕트 오너의 역할 및 필요역량 24-5. 스크럼 마스터의 역할 및 필요역량 24-6. 개발자들의 역할 및 필요역량 24-7. 스크럼 이벤트 및 산출물 24-8. 스크럼 프로젝트 수행절차	1H	
	[Phase 11] 칸반 (Kanban)의 이해	25-1. 칸반 정의 25-2. 칸반 특징 25-3. 칸반의 수행원칙 25-4. 칸반 팀 구성 25-5. 칸반보드 25-6. 칸반보드 만들기 25-7. 칸반 이벤트 및 산출물 25-8. 칸반 프로젝트 수행절차	1H	
	[Phase 12] 애자일 용어 해설	애자일 용어 해설	1H	